

TURISMO NEWS

aprile
giugno

Iniziative, attività e novità di Turismo Torino e Provincia



L'ATL SEMPRE PRESENTE AGLI EVENTI

Accogliere e informare chi giunge in visita in occasione di eventi che si svolgono sul territorio è una delle competenze dell'ATL. A tal fine Turismo Torino e Provincia è stata presente con un desk durante il Fanvillage per il Giro d'Italia (2-4 maggio) e alla partenza della 1 tappa il 4 maggio a Venaria Reale, alla partenza della 2 tappa il 5 maggio a San Francesco Al Campo; a Bike Up Torino (24-26 maggio); all'Alpi Bike Festival, il primo festival del cicloturismo d'alta quota in Piemonte alla sua seconda edizione a Luserna San Giovanni (1-2 giugno); al Festival Internazionale Economia (30 maggio- 2 giugno); al Torneo delle Regioni Federazione Italiana Baseball-Softball (6-9 giugno).

Accoglienza

AZIONI PER UNA VIA FRANCIGENA ACCESSIBILE

Per il progetto "Via Francigena For All" della Regione Piemonte dedicato all'accessibilità, sono molteplici le iniziative realizzate: dall'11 al 19 maggio è stata organizzata la camminata in BLU con ASL Torino autismo che ha visto la partecipazione di 12 adulti autistici e 12 educatori; il 25 maggio si è svolta la camminata di 20 km Ivrea-Viverone I love Francigena for All, con la partecipazione di oltre 90 persone; in programma durante l'estate la realizzazione di 3 aree sosta green e accessibili (Bollengo, Villar Focchiardo e Avigliana) e di 20 pannelli multisensoriali nei comuni e negli uffici del turismo nelle tappe Ivrea-Viverone e Villar Focchiardo-Avigliana; prosegue inoltre la formazione base e avanzata online e in presenza per operatori turistici con la Consulta Persone in Difficoltà, l'Ente Nazionale Sordi, l'Unione Italiana Ciechi, il Club Alpino Italiano.

Promozione

VIE STORICHE DI MONTAGNA

Per la promozione delle Vie Storiche di Montagna (16 itinerari per circa 300 km in ambienti incontaminati ricchi di storia e tradizioni da percorrere a piedi o su due ruote) è stato stipulato il Protocollo d'Intesa tra CMTO, UMAVS, UMCVOL, Comune di Condove e Comune di Lanzo per l'assegnazione delle risorse in conto capitale per la manutenzione e infrastrutturazione delle strade a UMCVOL per il ripristino della Strada della Valle Argentera e per l'installazione di sistemi di monitoraggio e vigilanza degli accessi alla Strada dell'Assietta. Turismo Torino e Provincia per la promozione nazionale e internazionale della Strada dell'Assietta e del Colle delle Finestre ha realizzato attività di comunicazione dedicate alla GF Colle delle Finestre e Assietta Legend; ha ideato una campagna promozionale dell'itinerario Val Susa Gravel Loop sul mercato BENELUX attraverso i canali Outdoor Active; ha realizzato uno shooting video-fotografico dedicato a bike e trekking.

In partnership con il Parco Alpi Cozie ha attivato un servizio di navetta dedicato a 20 escursioni nelle aree protette di Val Susa e Val Chisone in calendario tra il 30 giugno e il 31 ottobre e seguito la registrazione di una puntata di Salite da Incubo dedicata al Colombaro messa in onda sui canali Sky e seguito un press trip con giornalista e fotografo di Mototurismo.

EDUCATIONAL TOUR E FIERE

Nel mese di aprile sono stati ospitati i seguenti tour operator: Altour (USA) una delle maggiori società di gestione dei viaggi negli Stati Uniti e nel mondo al servizio delle aziende e del tempo libero, dei mercati di lusso e medio e dell'intrattenimento con oltre 43 uffici e più di 690 professionisti del settore in tutto il mondo e con un fatturato di 373.7 milioni di dollari all'anno; Sovereign Tourism (UK), da oltre 50 anni organizzano tour su misura per gruppi con interessi specifici e attività che permettono di entrare in contatto con le comunità locali delle varie destinazioni. Nel mese di maggio è giunto nel capoluogo Todamerica (USA), agenzia specializzata in viaggi di lusso che cerca nuove mete nel nord Italia da proporre per esperienze esclusive.

L'ATL ha inoltre partecipato al Roadshow di VisitPiemonte nelle città di Monaco e Zurigo (13-14/05) alla presenza di tour operator e giornalisti e a Barolo&Friends a Copenhagen il 15 maggio.

DISTRETTO DEL CIBO CHIERESE CARMAGNOLESE

Nel 2022 è stato siglato l'accordo che ha dato vita al primo distretto del cibo della Regione Piemonte, il Distretto del Cibo del Chierese e Carmagnolese con l'obiettivo di mettere in risalto i prodotti agroalimentari tipici, promuovere lo sviluppo territoriale e salvaguardare l'ambiente rurale rimarcando la connessione fra paesaggio e cibo. A seguito della definizione della visual identity e la denominazione turistica "Oltre collina Torinese" è stato realizzato un pieghevole promozionale da distribuire in occasione delle sagre enogastronomiche dei comuni soci, nonché alle fiere outdoor alle quali Turismo Torino e Provincia partecipa. L'ATL è stata inoltre presente alla Sagra dell'Asparago di Santena oltre ad aver organizzato la prima delle pedalate ciclo escursionistiche previste su incarico della Città Metropolitana. Previste altre attività outdoor da settembre.

GIORNALISTI A TORINO

Torino continua ad incuriosire e ad attirare l'attenzione di media a livello nazionale e internazionale grazie all'operato di Turismo Torino e Provincia. Dal 17 al 19 maggio, 8 giornalisti italiani tra cui lo Donna versione web, Il Messaggero, La Prealpina (magazine lombardo), James Magazine (trimestrale dedicato al lusso del piacere) ma anche content creator come srake.it (su IG oltre 68mila follower) hanno avuto modo di conoscere le diverse anime della città: quella più storica passeggiando nella parte romana della città (da cui tutto ebbe inizio con Augusta Taurinurum), visitando il Museo Lavazza e assaporando i piatti iconici della tradizione piemontese; l'anima green tra il parco del Valentino e Villa Della Regina passando dal brefotrofo di Torino incastonato nel verde della collina ed oggi sede di Flasback Habitat e, in ultimo, la parte classica con il Museo Egizio, i caffè storici e un tuffo nel Vermouth in riva al Po.

Sabato 1 e domenica 2 giugno è andata in onda la prima puntata della rubrica Yes Weekend di Sky TG24 dedicata a Torino con il supporto di Turismo Torino e Provincia. In compagnia di Sara Brusco e Gian Marco Tavani i telespettatori hanno scoperto il capoluogo con un tour in bici tra luoghi nascosti e ancora da scoprire, lungo il fiume con Torino in Canoa e le opere d'arte urbana del MAU – Museo di Arte Urbana nel borgo Campidoglio.

Dal 9 al 12 giugno alcuni media tedeschi si sono addentrati nella prima capitale d'Italia tra caffè storici, incontri di gusto e musei imperdibili: Seazen e Gourmed Seazen, rivista svizzera di viaggi e lifestyle (tiratura 40.000 copie – online, 46.800 visualizzazioni al mese); il quotidiano nazionale Der Tagesspiegel; Genießen Und Reisen, rivista di viaggi ed enogastronomia; Land Idee (Funkemedien) rivista di giardini, cucina e viaggi; RND - Redaktionsnetzwerk Deutschland, agenzia stampa che fornisce articoli ad oltre 30 redazioni con oltre 6,8 milioni di lettori e Adesso rivista bilingue (it/ted) sull'Italia.

GIORNALISTI IN PROVINCIA

Dal 7 al 10 aprile l'ATL ha organizzato un press tour nelle Valli di Lanzo per giornalisti di lingua tedesca finanziato da Regione Piemonte, Città Metropolitana e Consorzio Operatori Turistici Valli di Lanzo.

Tema del viaggio è stata la trasformazione futura dell'offerta turistica, in relazione ai cambiamenti climatici, in relazione al progetto europeo Alpine Space "Beyond Snow" di cui la Città Metropolitana di Torino è partner. Al viaggio hanno partecipato 7 giornalisti provenienti da Germania, Austria e Svizzera: Forbert Gerald Stefan (HNA Reisezeit), Wanninger Heidi Elisabeth (DCC und Last Secrets), Schroeder Dietrich (MOZ und Sürwestpresse ULM), Heilmann Henning (Blog Zauberhaft Reisen), Benedetti Marc Frédéric (Reise Magazin + Belvedere Magazin - Svizzera), Boschner Anna (Salzburger Nachrichten - Austria), Lange Heidrun Brigitte (Fränkische Nachrichten, Straubinger Tagblatt). Il soggiorno ha previsto visite a produttori e allevatori, degustazioni di prodotti tipici, visite a musei e ciaspolate nelle Valli d'Ala e di Viù, la visita alla Sacra di San Michele, per concludersi con una breve visita di Torino e una Merenda Reale.

Dal 28 al 30 giugno è stato invece organizzato un blog tour in valle di Susa in occasione di Borgate dal Vivo. Il festival estivo itinerante è stato il pretesto per far conoscere ai vari content creator ospiti le attrattive della Valle di Susa, da Susa al Forte di Bramafam, senza dimenticare pause con la cucina tipica e i concerti in calendario.

Su Italie Magazine, il primo magazine in Olanda e Belgio dedicato all'Italia, è uscito un pubblicredazionale dedicato all'outdoor. Con una tiratura di oltre 40.000 copie il bimestrale raggiunge viaggiatori di fascia medio alta che si recano spesso in Italia per lavoro e vacanze.

MICE

MONDO CONGRESSI

Prosegue la promozione di Torino quale destinazione per il MICE. L'ATL è stata presente con un desk di accoglienza e informazione al Congresso Nazionale del Notariato (17-18 maggio, 1000 partecipanti), al Congresso LREC-COLING (20-25 maggio, 2000 partecipanti), al Convention DoTERRA (23-25 maggio, 7000 partecipanti), al Convention WordCamp Europe (13-15 giugno, 3000 partecipanti) e dal 26 al 28 giugno all'Europe Energy Conference, 600 partecipanti. L'ATL non ha mancato l'appuntamento con la fiera IMEX di Francoforte dal 14 al 16 maggio incontrando oltre 30 agenzie del settore. In collaborazione con GL Events sono state invitate sette agenzie di Milano specializzate nel settore corporate, in occasione della Convention DoTerra che si è tenuta dal 23 al 25 maggio presso l'Oval. I rappresentanti delle agenzie hanno avuto modo di visitare gli spazi di Lingotto Fiere (padiglioni e OVAL), Green Pea, La Pista Lingotto e gli hotel Nh Lingotto Congress e Doubletree by Hilton. Nel contempo è stato rinnovato il contributo di Camera di commercio di Torino dedicato alle candidature di congressi/convegni nazionali e internazionali e realizzato il corso di formazione "Sostenibilità nel settore MICE", rivolto agli operatori congressuali in collaborazione con Cottino Social Impact Campus e Istud Business School.

EVENTI CONFERMATI

Confermati prestigiosi eventi per il triennio 2024/2026: il CUFOM 2024 – Centro Ufologico Mediterraneo (400 partecipanti), il WORLD SUMMIT ON ACCESSIBLE TOURISM e ENCALS MEETING 2025 – European Network to Cure ALS nel 2025; l'IFW, l'ISA – International Symposium on Archaeometry e il SOSORT nel 2026, quest'ultimo grazie al progetto Italian Knowledge Leaders, promosso da Convention Bureau Italia.



Osservatorio

L'Osservatorio interno di Turismo Torino e Provincia ha coordinato insieme alla Città di Torino - capofila del progetto - (Assessorato all'Innovazione, al Verde Pubblico, alla Cultura e al Turismo e Grandi Eventi) la candidatura al titolo "European Capital of Smart Tourism 2025". Si tratta di un'iniziativa dell'Unione Europea che premia quelle destinazioni che hanno realizzato progetti di eccellenza sul tema dello "smart tourism". Tale riconoscimento evidenzia le pratiche innovative in termini di sostenibilità, di accessibilità, di digitalizzazione, di patrimonio culturale e di creatività e il titolo mira a favorire la condivisione delle migliori pratiche tra le città europee e a rafforzare il loro appeal turistico, contribuendo allo sviluppo sostenibile e inclusivo del settore turistico in Europa.

Formazione

Formarsi e formare. Sono molteplici le attività dell'ATL in tali ambiti. Nel mese di maggio lo staff degli Uffici del Turismo ha partecipato ad una formazione online da parte UICI- Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti ETS al fine di accogliere al meglio le persone con difficoltà visive; ha inoltre partecipato alla visita del Museo di Artiglieria di Torino al Mastio della Cittadella.

In qualità di Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia l'ATL ha portato le sue conoscenze ed esperienze in tali occasioni: al City DNA presso la borsa Valori di Bologna nell'ambito del convegno sul Destination Management: quali modelli di organizzazione? Il Destination Management: esperienze a confronto; agli Studenti in Master Geografia Umana Università di Utrecht sui flussi turistici e mercati; agli studenti della Business School Sole 24 Ore in 2 moduli: Le fonti del turismo e Gli strumenti di destination management; agli studenti EINAP presso Urban Lab sulle attività di comunicazione di Turismo Torino e Provincia e ad una scuola superiore slovena su osservatorio, prodotti turistici e attività di accoglienza.

QUALCHE NUMERO!

Ottimi i risultati dei prodotti e servizi turistici ideati da Turismo Torino e Provincia.

Open Factories, l'evento dedicato alle visite d'impresa realizzato da Turismo Torino e Provincia in collaborazione con le aziende partner di Made in Torino Tour the Excellent in occasione di Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024, ha registrato 1.287 prenotazioni su 6 giorni di evento: 601 nel weekend del 18-20 aprile e 686 in quello del 23-25 maggio; la Card Armonia (ideata da Città di Torino e Sistema Musica e realizzata da Turismo Torino) per assistere a tre concerti tra quelli proposti dalle istituzioni musicali aderenti è stata acquistata da 329 persone nel primo anno di commercializzazione; 475 invece i Pass Exposed venduti per la fruizione delle mostre inserite nel palinsesto di Exposed Foto Festival (progetto di Fondazione per la Cultura, Turismo Torino e Provincia e Abbonamento Musei). Per quanto riguarda i Welcome Tour si registra 916 partecipanti a Torino, 152 partecipanti a Pinerolo, 130 partecipanti a Ivrea, 50 partecipanti a Susa, 53 a Chieri e 54 a Carmagnola.

QUANTI SONO I NOSTRI FOLLOWER

- oltre 66.400 i follower su FB
- più di 68.300 su IG
- oltre 12.600 su TikTok
- più di 11.500 su LinkedIn
- programmazione mensile gestita da una redazione interna. Attiva una sezione press FB gestita con 2/3 post a settimana.



Seguici sui social

Via Maria Vittoria 19 Torino (TO)
+39 0118185011 www.turismotorino.org